



NOTA DE PRENSA

ARAG estrena ‘Un podcast muy legal’, un programa con abogados que “hablan tu idioma”

El primer episodio, titulado “Se acabó el amor: ¿cómo nos divorciamos?” ya está disponible en este [link](#)

Barcelona, 20 de junio de 2023. El 51% de los españoles consumen podcasts y un 33% los escuchan con frecuencia, según datos de Spotify. Los usuarios atienden estos programas para relajarse y desconectar, para estar informados y para aprender cosas nuevas. ‘Un podcast muy legal’, el nuevo vídeo podcast de la compañía de seguros de Defensa Jurídica, ARAG, aunará estas necesidades con su experiencia sobre temas legales.

La aseguradora ha decidido apostar por este nuevo formato porque quiere ser una compañía multicanal y están convencidos que es una buena manera de hacer llegar sus consejos legales a un nuevo público a través de un canal en auge.

Sonia Sánchez y Jordi Marí, abogados del departamento de Asesoramiento Jurídico Telefónico de ARAG, serán los conductores del programa. Sánchez indica que “ha sido un reto para nosotros con el que hemos disfrutado y nos ha dado la oportunidad de hacer algo nuevo y poder contribuir a que la compañía sea más visible”. Por su parte, Marí reconoce que “en ocasiones, los abogados tendemos a ser un poco técnicos y utilizamos un vocabulario poco entendible. Por eso es importante utilizar en el podcast un lenguaje llano y cercano que todo el mundo pueda entender”. De hecho, el lema de ‘Un podcast muy legal’ es ‘un programa con abogados que hablan tu idioma’.

Se acabó el amor: ¿cómo nos divorciamos?

Según datos del Servicio de Estadística del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), en el primer trimestre del 2023 se han presentado un total de 22.647 demandas de disolución matrimonial. Por ello, para el primer programa, los abogados Sánchez y Marí hablarán de divorcios: de la diferencia con la separación, así como de cuestiones prácticas como, por ejemplo, qué hacer cuando tenemos niños y nos separamos o quién se queda con la mascota en común. Este primer episodio se podrá escuchar en las plataformas más habituales: Spotify, iVoox y YouTube.

Para más información:

Maria Llongueras
Comunicación Corporativa
mllongueras@arag.es
Tel. 678 915 308